

# Keywords

Home	Blog	Verleih	DJ
<b>Beschallungstechnik Verleih</b>	FranKi DJ Team	<b>Wo kann man eine Lichtenanlage mieten?</b>	<b>DJ mieten</b>
<b>Lichttechnik Verleih</b>	DJ Charts Österreich	<b>Wo kann man eine Musikanlage mieten?</b>	<b>Wo kann ich einen DJ für eine Party mieten?</b>
<b>Eventtechnik Vermietung</b>	Beschallungsequipment	<b>Wo kann man Eventtechnik mieten?</b>	<b>Deejay für Party buchen</b>
<b>PA Anlage mieten</b>	Lichteffekte	<b>Wer vermietet Eventtechnik?</b>	
	Party beschallen	<b>Professionelle Licht- und Musikanlage</b>	
	Eventtechnik News	<b>Beschallungsequipment mieten</b>	
		<b>Mobildisco günstig mieten</b>	

## Ergänzungen

Trotz der Anzahl an Seiten und Unterseiten der Sitemap, kamen für mich nur die 4 oben gelisteten Seiten für die Keywordoptimierung in Frage. Für die Seite Events, auf der später sämtliche Partys und Veranstaltungen, auf denen wir sind, gelistet werden, habe ich überlegt, ob ich die Namen der größten Veranstaltungen als Keywords nutzen sollte. Allerdings war das Suchvolumen zu gering, als dass das Sinn gemacht hätte.

Die Keywords wurden nach dem Prinzip gewählt, wie ein User danach suchen würde. Aufgrund von Google und Google Trends sind mir die verwendeten Wörter und Phrasen besonders ins Auge gestochen. Wenngleich alle verwendeten Begriffe kein riesiges Suchvolumen aufbringen, so sind es einfach Nischenbegriffe, die einen Suchenden zielsicher auf die Seite führen sollen.

Die verwendeten Keywords des Blogs sollen einfach für mehr Frequenz auf der Seite sorgen und nicht direkt unsere Leistungen bewerben. Unser Name – FranKi DJ Team – kommt dort auch vor. Wenn uns also jemand sucht, wird er hoffentlich dadurch fündig. Die Website soll besonders die

Vermietung von Eventtechnik anpreisen – das DeeJaying ist eigentlich nur eine Notwendigkeit und hat für uns, zumindest momentan, weniger Priorität. Zumeist wird aber beides auf einmal gebucht. Wir machen es ja gerne.

Es wurde außerdem bei der Home Seite die Begriffe mit „Technik“ am Ende der Wörter gewählt, beim Verleih jedoch immer „Anlage“ da dies mehr gesucht wird bei unserer Zielgruppe. Die gewählten Schlüsselwörter sind auch eine Auswahl, welche davon nun wirklich verwendet werden, wird der Erfolg nach Aktivierung zeigen. Keywords mit einem Ort dabei wurden absichtlich nicht gewählt, da dies mit anderen Mitteln an die geeignete Zielgruppe gebracht werden kann.